

PRESSEINFORMATION

TITEL: Gastronomie Eis von Mövenpick und Schöllner: Offensiv in den Eis-Sommer 2010

Krise hin, Sommer her: Eisgenießer werden Jahr für Jahr anspruchsvoller – sie achten auf hohe Qualität, vertrauen bekannten Marken und erwarten immer neue Überraschungen. Mit einer massiven Neuheiten-Offensive macht es Nestlé Schöllner Österreichs Gastronomen leicht, von diesem Trend zu profitieren.

Auch wenn Eiscreme von **Mövenpick** in der gehobenen Gastronomie schon fast Standard geworden ist – für die Eispatissiers des Premiumherstellers ist das noch lange kein Grund, sich auf irgendwelchen Lorbeeren auszuruhen – ganz im Gegenteil. Die Neuheiten der Saison 2010 beweisen, dass Mövenpick mehr denn je mit trendigen Sorten begeistert – Gäste ebenso wie Gastronomen.

Die EisCreation des Sommers 2010

Zur mit Spannung erwarteten „EisCreation des Sommers 2010“ wurde **Mövenpick Williams Birne** gekürt – eine helle Freude, für Augen und Gaumen: Zart schmelzendes Vanillejoghurt-Eis, saftige Stückchen der Williamsbirne und eine aromatische Birnensauce verbinden sich zu einem fruchtig-cremigen Sommertraum. Der Mövenpick-Sommerhit wird in der Mövenpick-Eiskarte mit sage und schreibe acht Eisbechern gefeiert.

Rote Traube geschwenkt in Portwein

Die zweite neue Mövenpick-Sorte im Sommer 2010, **Rote Traube Portwein Creme**, bringt es in der Mövenpick-Karte auf fünf Eisbecher-Ideen – doch angesichts der einzigartigen Rezeptur werden sich kreative Dessertköche sicher zu vielen weiteren Coups inspirieren lassen. Mövenpick Rote Traube Portwein Creme ist ein köstliches Traubeneis mit edlem Portwein aus dem portugiesischen Duoro-Tal, verfeinert mit Traubenstückchen und erfrischendem Granatapfelcocktail.

Mövenpick deckt also auch in der aktuellen Saison das gesamte Spektrum vom Eisklassiker bis zum Trendsetter ab. Das Ziel von Nestlé Schöllner, noch mehr Top-Gastwirte und -Hoteliers als neue Stammkunden zu gewinnen, sollte dank dieser durchdachten Sortimentspflege nicht allzu schwer zu erreichen sein.

Erleichtert wird die Entscheidung auch durch Service und Know-how rund um das berühmte „Eis mit den Stückchen“. Mövenpick hat sich einen Ruf für die kreativsten Eisbecher und die

stilvollsten Eiskarten-Designs der Branche erarbeitet, und die Kollektion 2010 unterstreicht diesen Anspruch eindrucksvoll.

Eiskarten bringen Umsatzplus von 28 %

Schließlich lohnt es sich wirklich, eine einladende Eiskarte auf den Tischen zu platzieren. Laut einer internen Erhebung von Nestlé Schöller greifen 80 % der Gäste gerne zu einem Dessert oder einem Eisbecher, wenn sie mit einer stilvollen Karte dazu angeregt werden. Der Eisumsatz der Gastronomen lässt sich so um durchschnittlich 28 % steigern.

Doch nun zu den Neuheiten bei Schöller Eis – auch hier ist bei Nestlé Schöller Offensive angesagt:

KitKat und Co: Bekannte Nestlé Schokolade Marken jetzt im Eisbecher zu finden

KitKat und Smarties – so heißen nicht nur bekannte Süßigkeiten, sondern auch die zwei heißesten Schöller-Eisneuheiten des Sommers 2010. Damit setzt Nestlé Schöller auch beim offenen Eis auf eine Strategie, die bereits im Impulseissegment hervorragend funktioniert: Tophits aus dem Schokoregal werden mit viel Know-how in die Welt der cremigen Eiskugeln übertragen.

Und die neuen Eiskreationen machen ihren prominenten Namen alle Ehre. So ist das neue **Schöller KitKat Eis** eine tolle Kombination aus Schokoladeneis, Kucheneis und echten KitKat Knusperwaffelstückchen geworden. Wer KitKat Schokolade mag, wird das Schöller KitKat Eis im Sommer lieben! Die Sorte ist ab sofort als 5-l-Wanne zu haben.

Genauso gut gelungen ist der Markentransfer beim neuen **Schöller Smarties Eis**. Dieser Hit macht aus Eisbechern für die jüngsten Gäste im Handumdrehen etwas ganz Besonderes: Zartes Vanille-Cremeeis mit vielen, vielen ganzen bunten Smarties! Und weil es bei Kindersorten manchmal etwas weniger Umschlag gibt, bietet Nestlé Schöller diese Neuheit im praktischen 2 x 2,4-l-Gebinde an.

Fruchtig, sonnig, exotisch

Eine weitere, besonders erfrischende Neuheit präsentiert Nestlé Schöller mit der Sorte **Sunny Orange**: Das cremige Orangeneis ist ideale für sommerlich-exotische Eisbecher.

Apropos Eisbecher: Auch zu allen neuen Schöller-Sorten haben die Gastrospezialisten von Nestlé Schöller zahlreiche raffinierte Coup-Vorschläge zusammengestellt – speziell für Kinder z. B. die Smarties Bombe und den Smarties Schokotiger.

Endlich da: der Schöller Eisknödel Marille

Bei den fix und fertigen 1-Portionen-Eisdesserts erfüllt Nestlé Schöller einen Wunsch vieler Gastronomen und vieler Gäste: Den in Österreich bekannten und beliebten **Eisknödel Marille** gibt es jetzt auch in Schöller-Qualität. Zart schmelzendes Vanilleeis umgibt den Kern aus fruchtigem Marilleneis, und außen sorgt eine knusprige Haselnuss-Waffel-Mischung für die charakteristische Marillenknoedel-Optik.

Auch für alle Gastronomen, die ihre Gäste mit besonders edlen Eisdesserts verwöhnen wollen, hat Nestlé Schöller Neues im Talon: Zwei raffinierte Tartufi aus der „Antica Gelateria“ sind

den berühmten italienischen Trüffelpralinen nachempfunden. Halbkugeln aus jeweils zwei Eissorten garantieren dezenten Eisgenuss. *Antica Gelateria Tartufo Cioccolato* verzaubert außen mit dunklem Schokoladeneis und innen mit Vanille, *Tartufo Panna e Caffè* ist außen ein cremiger Traum in Weiß, während im Kern ein typisch italienisches Kaffee-Eis überrascht. Hauchzarte Windgebäck-Splitter geben dieser Kreation das gewisse Etwas.

Und das Beste daran: Diese vorportionierten Desserts sind nicht in Minuten, sondern sogar in Sekunden servierbereit – ideal z. B. für große Festgesellschaften oder wenn wieder einmal ein, zwei unangemeldete Reisebusse unverhofft für Hektik sorgen.

Auch das Gegenteil von Innovation spricht für Schöller Eis

Neben den Innovationen gibt es allerdings auch etwas, das geradezu das Gegenteil einer Neuerung ist und dennoch sehr für Schöller Eis spricht: Die Vorliebe der Konsumenten für die klassischste aller Eissorten – für Vanille. 70 % der Befragten haben schon im Jahr 2008 Schöller Vanille dem Gegenstück des größten Mitbewerbers vorgezogen. Qualität liegt eben auch bei den scheinbar einfachen Dingen voll im Trend.

Bleibt nur noch die Aufgabe, die Gäste vom tollen Schöller-Eisangebot zu informieren – und Nestlé Schöller hat selbstverständlich auch dafür Lösungen parat. Neu gestaltete, verkaufstarke Schöller-Eiskarten gibt es entweder kostenlos fix und fertig oder individuell gestaltet, ganz auf das Angebot des einzelnen Gastronomiebetriebs abgestimmt.

Nestlé in Österreich

Seit 1879, mit Standorten in Wien und Salzburg sowie einer Produktionsstätte für Gastronomie- und Großverbraucherprodukte in Linz, insgesamt mehr als 690 Mitarbeiter, wichtigste Marken: NESTLÉ, KITKAT, MAGGI, NESCAFE, NESQUIK, PURINA, SCHÖLLER

Pressekontakt

Mag. Angela Teml
NESTLÉ ÖSTERREICH GMBH
Unternehmenskommunikation
Am Euro Platz 2
A-1120 Wien
T: +43-1-546 71-0
F: +43-1-546 71-14
presse.pr@at.nestle.com

Bildmaterial

Nutzen Sie unser Bildarchiv unter www.nestle.at/presse/bildmaterial

Oder den link zu unseren Nestle Schöller Neuheiten 2010:

www.holsdir.at

Username: presse

Password: esserp

