

PRESSEINFORMATION

TITEL: Neue Schnelldreher für einen heißen Sommer

Bald ist sie vorbei, die ruhige Zeit in den Eistruhen. Und wenn es nach Nestlé Schöller geht, wird die Eissaison 2010 besonders turbulent und umsatzstark – dank zahlreicher Neuheiten in den Bereichen Impulseis und Haushaltspackungen.

Was gibt es heuer Neues auf den poolblauen Eiskarten von Nestlé Schöller? Eisfreunde jeden Alters haben hohe Erwartungen, und ihre Vorfreude wird auch dieses Jahr nicht enttäuscht. Sowohl von Schöller als auch von Mövenpick gibt es wieder eine ganze Reihe toller neuer Eiseideen, die für hohe Umschlagzahlen sorgen werden.

Die Sonne im Becher

Mit dem *Schöller Manhattan Cup Sunny Orange* bringt Nestlé Schöller ein neues Orangeneis im amerikanischen Stil in die Truhen, das mit einer einzigartigen Kombination aus Cremigkeit und Fruchterlebnis begeistert. Die starke Schöller-Position bei Impulseis-Bechern wird damit weiter ausgebaut.

Genuss für Nachwuchs-Vampire

Natürlich hat Nestlé Schöller auch an die kleinsten Eisfreunde gedacht: Der *Schöller Vampir* ist fruchtiges Zwetschkeneis am Stiel, echte Fruchtstückchen inklusive. Der *Vampir* ist Eisgenuss mit Österreich-spezifischer Geschmacksnote, der auch nach dem Lutschen noch Spaß macht: Er färbt die Zunge vampirisch rot!

Fruchtig und praktisch

Äußerst fruchtig geht die Neuheitenparade weiter: Die erfolgreiche Schöller **Pirulo-Range** wird um die Sorte *Cool Strawberry* erweitert. Das Außergewöhnliche dabei: Volle 15,5 % Fruchtanteil im Erdbeereis! Pirulo steht somit mehr denn je für hochwertige Erfrischung in der praktischen Quetschtüte.

Ein Bestseller kehrt zurück

Ein schokoladig-intensives Eisenerlebnis ersten Ranges verspricht der *Schöller Maxibon Stracciatella* – ein Bestseller, der nach einer Pause wegen großer Kundennachfrage den Weg zurück auf die Schöller-Eiskarte gefunden hat. Das Erfolgsrezept dieses Bestsellers: cremiges Eis mit Vanilleschmack und Schokostückchen zwischen zwei Soft Cookies.

Cono mit neuem Biss

Mit neuem Biss gehen die beliebten *Schöller Cono* ab April in die Saison 2010 – und das im wörtlichen Sinn: Die Waffeltüte ist jetzt noch knuspriger. Neu ist auch die Verpackung mit noch klarerer Differenzierung der Sorten (Erdbeer, Haselnuss, Vanille). Unverändert köstlich bleibt das Cono-Eis im Inneren.

Mövenpick-Waffeltüten mit zwei neuen Rennern

Im Premium-Segment des Impulseismarkts sorgt Nestlé Schöller mit zwei neuen Waffeltüten von Mövenpick für ordentlich Schwung:

Da ist zunächst natürlich die „Eiscreation des Sommers 2010“: *Mövenpick Williams Birne*. Diese Spezialität fasziniert mit Vanillejoghurteis, unter das wieder die berühmten Stückchen – diesmal von der Williams-Birne – gemischt sind. Verfeinert wird der Eistraum für unterwegs mit einer fruchtigen Birnensauce und knackigen Vollmilchschokostückchen.

Bei der Auswahl der zweiten Mövenpick-Innovation hat Nestlé Schöller einen Blick nach Italien geworfen und festgestellt: Stracciatella steht bei unseren südlichen Nachbarn hoch im Kurs. Und weil dieser Trend auch in Österreich zu spüren ist, gibt's ab sofort das neue *Mövenpick Cioccolata Stracciatella*: Stracciatellaeis mit Schokoladenstückchen und – für das maximale Verwöhnprogramm – einem Schokoladencocktail und Schokoplättchen obendrauf. Selbstverständlich fehlt bei beiden neuen Mövenpick-Tüten auch die beliebte Crisp-Waffel mit den eingebackenen Mandelstückchen nicht.

KitKat Markenpower

Viel Neues hat Nestlé Schöller auch für alle Konsumenten zu bieten, die ihr Eis am liebsten in den eigenen vier Wänden genießen.

Von Schöller gibt es die beliebte *KitKat Tüte* nun auch im **Multipack**: Vier Mal feines Vanille- und Schokoeis mit einem KitKat-Stick, umhüllt von einer knusprigen Waffeltüte.

Ebenfalls mit KitKat-Markenpower geht die neue *KitKat Haushaltspackung* an den Start: **450 ml** Schokoladeneis und Eis mit Kuchengeschmack, raffiniert verfeinert mit echten KitKat-Stückchen.

Exquisites für zu Hause

Von Mövenpick gibt es die „EisCreation des Sommers 2010“, *Williams Birne*, wie gewohnt auch in der **900-ml-Haushaltspackung**, aber darüber hinaus noch eine weitere Innovation: *Mövenpick Joghurt Waldfrucht*. Fruchtig-cremiges Waldfruchteis mit Heidelbeeren, Brombeeren, Himbeeren, verstrudelt mit zart schmelzendem Joghurteis.

Für ganz besondere Momente zu Hause bringt Nestlé Schöller eine neue Spielart einer exklusiven Serie in den Handel: *Mövenpick Mystère Nuss Praliné*. Auch wenn man die Zutaten – feines Haselnuss-Schokoladeneis mit einem cremigen Schokoladenkern – kennt: die exquisite Rezeptur bleibt tatsächlich ein Mysterium.

Die Saison kann kommen

Fazit: Ob unterwegs oder zu Hause – mit den neuen, verführerischen Eiskreationen von Schölller und Mövenpick gibt es für die Konsumenten wieder jede Menge Gründe, den Sommer so richtig zu genießen – und für den Handel beste Chancen auf eine umsatzstarke Eissaison.

Nestlé in Österreich

Seit 1879, mit Standorten in Wien und Salzburg sowie einer Produktionsstätte für Gastronomie- und Großverbraucherprodukte in Linz, insgesamt mehr als 690 Mitarbeiter, wichtigste Marken: NESTLÉ, KITKAT, MAGGI, NESCAFE, NESQUIK, PURINA, SCHÖLLER

Pressekontakt

Mag. Angela Teml
NESTLÉ ÖSTERREICH GMBH
Unternehmenskommunikation
Am Euro Platz 2
A-1120 Wien
T: +43-1-546 71-0
F: +43-1-546 71-14
presse.pr@at.nestle.com

Bildmaterial

Nutzen Sie unser Bildarchiv unter www.nestle.at/presse/bildmaterial

Oder den link zu unseren Nestle Schölller Neuheiten 2010:

www.holsdir.at

Username: presse

Password: esserp