



...die mit Vollkorn



PRESSEINFORMATION

Der 14-Tage Geschmackstest mit Nestlé FITNESS

Wien, 04. März 2010

Ab Mai 2010 bietet Nestlé seinen Konsumentinnen die Chance, alle 4 Nestlé FITNESS Produkte (Nestlé Fitness, Nestlé Fitness Joghurt, Nestlé Fitness Chocolat und Nestlé Fitness Fruits) zu testen. Mit dem Geschmackstest macht sich Nestlé FITNESS auf einen neuen Weg im Wellness-Segment: die Nestlé FITNESS Produkte unterstützen nicht nur anhand ihres Vollkorngetreides beim Gewichtsmanagement, sie schmecken auch noch großartig. Und sollten die Konsumentinnen nach 14 Tagen anderer Meinung sein, gibt es Geld zurück.



Die Nestlé Cerealien Vollkorngarantie – mit mindestens 30% Vollkorn - gilt natürlich auch für sämtliche Produkte der Promotion.

Denn Cornflakes waren gestern – Nestlé Vollkornflakes sind heute.

Nestlé in Österreich

Seit 1879, mit Standorten in Wien und Salzburg sowie einer Produktionsstätte für Gastronomie- und Großverbraucherprodukte in Linz, insgesamt mehr als 690 Mitarbeiter, wichtigste Marken: NESTLÉ, KITKAT, MAGGI, NESCAFE, NESQUIK, PURINA, SCHÖLLER

Pressekontakt

Mag. Angela Teml

NESTLÉ ÖSTERREICH GMBH

Unternehmenskommunikation

Am Euro Platz 2

A-1120 Wien

T: +43-1-546 71-0

F: +43-1-546 71-14

presse.pr@at.nestle.com

Bildmaterial

Nutzen Sie unser Bildarchiv unter www.nestle.at/presse/bildmaterial