

## PRESSEINFORMATION

### **TITEL: Nestlé Schöller setzt auf Sicherheit und Service**

Eis und Tiefkühlbackwaren von Profis für Profis

***„Qualität ist, wenn es den Gästen schmeckt.“ Diese auf den ersten Blick einleuchtende Definition greift für Nestlé Schöller zu kurz. Für den Tiefkühlspezialisten gehören zu echter Markenqualität auch höchste Produktsicherheit und bester Service für Gastro-Profis.***

Als Spezialist im Außer-Haus-Markt erfreut sich Nestlé Schöller in Österreich schon seit etlichen Jahren stetig wachsender Beliebtheit. Bekannte Marken wie Mövenpick und Schöller Eis, aber auch das hochwertige Programm an tiefgekühlten Backwaren und Desserts machen den Anbieter zu einem bedeutenden Partner für qualitätsbewusste Hotels, Restaurants, Freizeitbetriebe und Tankstellen.

#### **Immer auf dem aktuellen Stand**

Dank kreativer Innovationen bleibt das Sortiment immer attraktiv – sowohl für Handel und Gastronomie als auch für die Konsumenten. Aktuelle Genuss- und Ernährungstrends fließen ebenso in das Verkaufsprogramm ein wie neueste Entwicklungen zur einfachen, sicheren und zeitsparenden Verarbeitung von Convenience-Produkten.

Doch es sind nicht nur die guten Produkte selbst, die Nestlé Schöller zu einer starken Marktposition verholfen haben. Gerade im Profibereich ist der Qualitätsbegriff weiter gefasst. So muss sich z. B. ein Systemgastronom darauf verlassen können, dass die gelieferten Produkte immer gleich beschaffen sind und immer gleich zu verarbeiten sind, wie eben die Markenprodukte von Schöller.

#### **Höchste Produktsicherheit**

Ebenso wichtig ist die Sicherheit, dass die Zutaten und Herstellungsprozesse einer strengen Überwachung unterliegen – schließlich verlassen sich die Gäste zu Recht darauf, dass ihnen immer einwandfreie, erstklassige Ware angeboten wird.

Damit diese hohe Produktsicherheit gewährleistet ist, treibt Nestlé Schöller außergewöhnlich viel Aufwand – deutlich mehr als manche Mitbewerber. Bei Nestlé Schöller ist es selbstverständlich, dass sich Zulieferer anspruchsvollen Audits unterziehen müssen, um als Partner zertifiziert zu werden. Auch die eingekauften Rohstoffe unterliegen strikten, systematischen Kontrollen.

### **Auch samstags ist der Nachschub garantiert**

Ein weiterer Qualitätsaspekt, mit dem sich Nestlé Schöllner im Markt abhebt, ist die Logistik. Just-in-time-Lieferung wird immer wichtiger, denn nur wenige Kunden haben große Tiefkühlkapazitäten im eigenen Haus, und nicht selten lässt sich die Nachfrage schwer vorhersagen.

Insbesondere bei Eis geht es um kurzfristige Lieferfähigkeit, denn hier führt bekanntlich das Wetter Regie. Wenn sich an einem heißen Sommerwochenende die blitzblauen Eistruhen fast blitzartig leeren, muss Nachschub garantiert sein – auch am Samstag noch. Nestlé Schöllner ist deshalb mit einem dichten eigenen Vertriebsnetz präsent, zusätzlich runden ausgewählte Vertragsgroßhändler den Service ab.

### **Grüne Logistik im blauen Design**

Der eigene Fuhrpark ist übrigens, trotz des blauen Nestlé Schöllner-Designs, besonders grün: Es werden nur schadstoffarme LKWs eingesetzt, die mindestens die „Euro 4“-Norm erfüllen, zusätzlich wurden gemeinsam mit dem ÖAMTC Spritspartrainings organisiert. Der Erfolg kann sich sehen lassen: Bereits 2009 wurden beachtliche Mengen Treibstoff eingespart, 2010 will Nestlé Schöllner nochmals eine Reduktion von 3 % erreichen.

Die Lieferung erfolgt selbstverständlich über eine lückenlose Kühlkette, auf Wunsch wird die Ware direkt in die Tiefkühltruhen der Kunden geschichtet.

### **Über 35 kompetente FachberaterInnen**

Dafür, dass nur die für jeden Abnehmer idealen Artikel in die Truhe kommen, sorgt Nestlé Schöllner schon im Vorfeld durch eine kompetente Fachberatung. Über 20 AußendienstmitarbeiterInnen stehen den Kunden vor Ort mit Rat und Tat zur Verfügung, weitere 15 BeraterInnen nehmen Bestellungen telefonisch entgegen. Schulungen für ausgewählte Produkte runden den persönlichen Service von Nestlé Schöllner ab.

### **Umsatzturbo inklusive**

Last but not least zeigt sich die Erfahrung von Nestlé Schöllner ganz besonders, wenn es um die Verkaufsunterstützung an der Endkundenfront geht. Für die verschiedenen Vertriebschienen – insbesondere Gastronomie, Hotellerie, Tankstellen und Freizeitbetriebe – wurden maßgeschneiderte Verkaufskonzepte und Werbemittel entwickelt, die es den Nestlé Schöllner-Kunden leicht machen, das breite Produktangebot auch in klingende Münze umzusetzen.

Als wahre Umsatzturbo wirken die Eiskarten von Nestlé Schöllner – mit Absatzsteigerungen von durchschnittlich 28 %, wie eine Erhebung bei Schöllner-Kunden ergeben hat. Ob die fix und fertige Gratiskarte mit den beliebtesten Schöllner-Eiscoups oder die edle Mövenpick-Karte nach Maß: wer auf diese Karten setzt, gewinnt ganz sicher.

### **Nestlé in Österreich**

Seit 1879, mit Standorten in Wien und Salzburg sowie einer Produktionsstätte für Gastronomie- und Großverbraucherprodukte in Linz, insgesamt mehr als 690 Mitarbeiter, wichtigste Marken: NESTLÉ, KITKAT, MAGGI, NESCAFE, NESQUIK, PURINA, SCHÖLLNER

**Pressekontakt**

Mag. Angela Teml  
NESTLÉ ÖSTERREICH GMBH  
Unternehmenskommunikation  
Am Euro Platz 2  
A-1120 Wien  
T: +43-1-546 71-0  
F: +43-1-546 71-14  
presse.pr@at.nestle.com

**Bildmaterial**

Nutzen Sie unser Bildarchiv unter [www.nestle.at/presse/bildmaterial](http://www.nestle.at/presse/bildmaterial)

Oder den link zu unseren Nestle Schöller Neuheiten 2010:

[www.holsdir.at](http://www.holsdir.at)

Username: presse

Password: esserp